

EXERCICES

1. DISCUSSIONS APRÈS VISIONNEMENT DU FILM



DISCUSSION 1.1

La famille Beaulieu est une famille « tricotée serrée ». Restera-t-elle unie après le départ de Roland? Pourquoi?

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ÉTHIQUE ET CULTURE RELIGIEUSE

DISCUSSION 1.2

Roland fait croire à ses filles qu'il a un cancer de la prostate au lieu d'un cancer du pancréas. Pourquoi?

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ÉTHIQUE ET CULTURE RELIGIEUSE

DISCUSSION 1.3

Lisette est complice du secret de Roland. Auriez-vous fait la même chose?

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ÉTHIQUE ET CULTURE RELIGIEUSE

DISCUSSION 1.4

Dans cette scène (de 01:10:45 à 01:12:00), Paul explique la vie après la mort à Rose. Il lui parle de l'âme de la personne qui monte au ciel et qui veille sur ses proches. Histoire pour enfants, vérité ou croyance personnelle... Expliquez votre choix.

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ÉTHIQUE ET CULTURE RELIGIEUSE



2. EXERCICES SUR LE TRAVAIL D'AUTEUR



L'auteur Michel Rabagliati s'inspire de son entourage. Pour *Paul à Québec*, il a choisi sa belle-famille comme sujet. Elle devient la matière première de son histoire. Paul, son *alter ego* dans le film, joue donc aussi ce rôle d'observateur.



EXERCICE 2.1

Dans la scène du jeu de cartes « J'achète », au début du film (de 00:14:12 à 00:16:17), les observations de Paul en voix *off* sont relativement neutres. Plus le film avance, plus il est émotionnellement impliqué jusqu'à devenir le confident de Roland. Grâce à un exemple concret tiré du film, montrez cette évolution et trouvez la scène charnière où il bascule d'un état à l'autre.

**PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS,
ÉTHIQUE ET CULTURE RELIGIEUSE**

EXERCICE 2.2

L'histoire de Roland dans *Paul à Québec* est inspirée de la maladie du beau-père de Michel Rabagliati. Expliquez pourquoi une histoire aussi personnelle peut rejoindre un large public.

**PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS,
ÉTHIQUE ET CULTURE RELIGIEUSE**



3. EXERCICES SUR L'ADAPTATION (À faire avec la BD à portée de la main)



EXERCICE 3.1

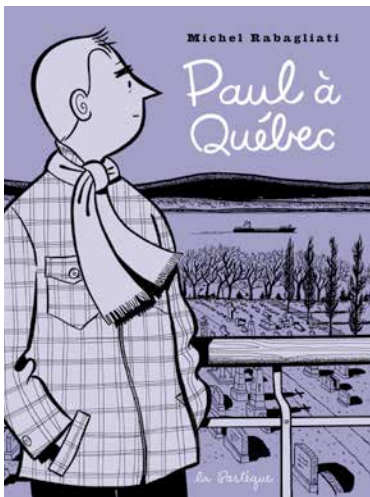
Choisissez une scène de la bande dessinée qui ne fait pas partie du film et tentez d'expliquer pourquoi les scénaristes l'ont laissée tomber.

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS

EXERCICE 3.2

L'adaptation est une pratique courante au cinéma qui peut modifier certaines scènes de façon significative. Identifiez une scène qui a subi ce genre de transformation.

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS



EXERCICE 3.3

Quel est l'intérêt, selon vous, d'avoir tourné le film avec des comédiens plutôt que de faire de *Paul à Québec* un film d'animation à l'image des *Aventures de Tintin – Le Secret de la Licorne* ou d'*Astérix : Le Domaine des Dieux*, par exemple?

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS, ÉTHIQUE ET CULTURE RELIGIEUSE

EXERCICE 3.4

Le réalisateur François Bouvier dit : « On a créé une sorte de courbe dramatique entre une vie qui s'éteint et une vocation artistique qui naît. » Expliquez ce qu'il veut dire.

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS

4. EXERCICES SUR LA SCÈNE DE L'ENFANCE DE ROLAND EN FLASHBACK



Pour les exercices qui suivent, utilisez la transcription de la scène disponible en PDF, document Paul_a_Quebec_F3_extrait. Dans cette scène (de 00:19:32 à 00:26:14), le montage alterne entre le retour en arrière (*flashback*) sur l'enfance de Roland et l'histoire racontée par Roland à Paul. On l'appelle montage alterné parce que les deux événements ne se déroulent pas en même temps mais sont quand même liés, d'autant plus que Paul apparaît dans le *flashback* de 1940.

EXERCICE 4.1

Le fait que l'on voit Paul être témoin de l'histoire de Roland dans le *flash-back* est une astuce. Qu'est-ce que cela apporte à la compréhension de cette scène?

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS, ÉTHIQUE ET CULTURE RELIGIEUSE

EXERCICE 4.2

Est-ce que la scène serait meilleure si le *flashback* était monté en continu? Est-ce que le montage alterné la dynamise? Pourquoi?

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS

EXERCICE 4.3

La confiance de Roland changera sa relation avec Paul. Pouvez-vous dire en quoi? Donnez un exemple dans la suite du film qui appuie cette affirmation.

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS, ÉTHIQUE ET CULTURE RELIGIEUSE

EXERCICE 4.4

Dans la transcription de cette scène, certains dialogues sont identifiés comme voix hors champ et d'autres comme voix *off*. Expliquez la différence entre les deux.

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS

5. EXERCICE SUR LA MUSIQUE



6. CRITIQUE D'UN JOUR



EXERCICE 5.1

Roland est sur son lit de mort et l'on entend l'« Ave Maria » de Schubert. Cet « Ave Maria » a donc une grande importance pour lui, ce qui s'explique grâce à une autre scène du film. Trouvez laquelle et justifiez votre choix.

PROGRAMMES VISÉS : MUSIQUE, FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS, ÉTHIQUE ET CULTURE RELIGIEUSE

Le critique de cinéma est un journaliste spécialisé qui donne son avis sur les films à l'affiche. Une bonne critique doit couvrir différentes facettes du film.

EXERCICE 6.1

Rédigez une critique du film (environ 150 mots) en tenant compte des éléments suivants : le déroulement du récit (l'histoire racontée est-elle crédible, émouvante, surprenante?), le traitement du sujet (quels sont les préoccupations et les thèmes exposés par le réalisateur?), la réalisation (de quels éléments cinématographiques le cinéaste s'est servi pour raconter son histoire : éclairage, mouvements de caméra, montage, musique?), l'interprétation des acteurs (comment évaluez-vous leur présence et leur jeu?).

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS

EXERCICE 6.2

Formez deux groupes : ceux qui ont aimé le film et ceux qui ne l'ont pas aimé. L'enseignant peut agir comme modérateur d'un débat où s'affronteront les arguments de chaque groupe. Pour développer et structurer leur sens critique, demandez aux jeunes de défendre la position qui n'est pas la leur.

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS ET COMMUNICATIONS

SITES À CONSULTER POUR LIRE DES EXEMPLES DE CRITIQUES DE FILMS :

www.mediafilm.ca (fiches de tous les films récents sortis au Québec)

www.allocine.fr (site français sur tous les films sortis en France)



7. PUBLICITAIRE D'UN JOUR

Afin d'attirer un maximum de spectateurs, les distributeurs développent différentes stratégies pour lancer un film. Pour ce faire, ils font appel à des publicitaires qui créent de nombreux outils de promotion : affiche, site Internet, bande-annonce, publicités, etc. À votre tour de devenir publicitaire d'un jour. Pour ces exercices, il est souhaitable de faire des recherches sur Internet pour trouver du matériel visuel.

EXERCICE 7.1

Si vous étiez responsable de la publicité du film, sur quoi miseriez-vous pour votre campagne publicitaire? Une thématique du film? Une image clé? Une scène importante? La bande dessinée ferait-elle partie de votre stratégie? Expliquez vos réponses.

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS PLASTIQUES, ARTS ET COMMUNICATIONS

EXERCICE 7.2

Écrivez ou dessinez un concept de bande-annonce fidèle à l'esprit du film.

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS PLASTIQUES, ARTS ET COMMUNICATIONS

EXERCICE 7.3

Pour concevoir une nouvelle affiche de *Paul à Québec*, trouvez une image significative pour vous, celle qui décrit le mieux le film que les spectateurs iront voir. Expliquez votre choix en quelques lignes.

PROGRAMMES VISÉS : ARTS PLASTIQUES, ARTS ET COMMUNICATIONS

EXERCICE 7.4

Rédigez une accroche, une phrase conçue pour attirer l'attention, l'équivalent d'un slogan publicitaire qui résume à la fois le film et pique la curiosité du public.

PROGRAMMES VISÉS : FRANÇAIS, ARTS PLASTIQUES, ARTS ET COMMUNICATIONS

